

De Stéréo-Club Français.

# "Cyclopital 3D"

*Gérard Métron*

Le **stéréoscope numérique "Cyclopital 3D"** est le premier stéréoscope à oculaires (visionneuse stéréoscopique) à affichage numérique, pour l'observation de vues stéréoscopiques. Il a été mis sur le marché l'été 2009.

Son prix est actuellement de 695 US\$ (11/2011).

## Caractéristiques

- Grand angle de vue
- Deux écrans, chacun de 800 x 480 px
- Peut contenir jusqu'à 20 000 couples stéréo
- 6 heures d'autonomie sur sa propre batterie
- Par construction : absence d'images fantômes, pas de lunettes, vision stéréo facile
- Organisation des vues par dossiers
- Mise au point manuelle
- Optiques : oculaires achromatiques larges, entièrement traités
- Miroirs de renvoi : argenture externe, qualité optique
- Trépied de table
- Commande à distance par prise au bas de l'appareil
- Dimensions : 200 mm x 120 mm x 95 mm
- Poids : 850 grammes
- Deux *Personal Media Players* (PGR) de chacun 8 Go de mémoire, pouvant être utilisés indépendamment pour la visualisation des films et écouter de la musique

Note : le "Cyclopital 3D" est construit sur le principe du stéréoscope de Wheatstone, afin d'optimiser le champ de vision, ainsi que de réduire la taille de la visionneuse et son coût. Les images et les textes d'accompagnement sont redressés gauche/droite automatiquement, mais les textes des menus sont, eux, affichés de droite à gauche. Cela ne demande qu'un peu d'habitude et n'affecte nullement l'image.

## Source

- **(en) "Cyclopital 3D" (<http://www.cyclopital3d.com/index.html>)** , site du constructeur-distributeur (*source des images, des caractéristiques et des prix annoncés - 14/08/09*)

Récupérée de « [https://www.stereo-club.fr/SCFWikiZ/index.php/Cyclopital\\_3D](https://www.stereo-club.fr/SCFWikiZ/index.php/Cyclopital_3D) »

Catégories : [Affichage des images](#) | [Observation des images](#) | [Visionneuse](#)



Stéréoscope numérique "Cyclopital 3D"



Stéréoscope "Cyclopital 3D"

- Dernière modification de cette page le 11 juin 2013 à 10:11.